

Forum

“Néo-Médias, Nouveaux Métiers”

Programme de la journée

9h15 : Introduction de la journée

- Clotilde de Montgolfier - Directrice de l'IUT Michel de Montaigne

- Philippe Métayer - Chef du Département SRC et Directeur Adjoint de l'IUT Michel de Montaigne

9h45 à 10h15 : Eric Farro - TiViPro - Plateforme Vidéo en ligne

10h15 à 10h45 : François Charton - Carthage - Médias et media-planning

10h45 à 11h15 : Lionel Chautru - SNCF - Le train du futur

11h15 à 11H30 : Pause

11h30 à 12h15 : Ateliers et débats : au choix

Médias et Médiaplanning.

Gestion de projet vidéo et multimédia.

12H15 : Pause Déjeuner

14h00 à 14h45 : Fatima Abdellaoui - OmnicomGroup - Médias et agences médias

14h45 à 15h15 : Christylle Desgraupes - AT Internet - Mesure d'audience, Web Marketing

15h15 à 15h45 : Denis de Coster - Adobe - Rich Internet Application et Flex

15h45 à 16h15 : David Degrelle - 1ère Position - Référencement, SEM/SEO

16h15 à 16H30 : Pause

16h30 à 17h30 : Ateliers et débats : au choix

Référencement et web marketing.

Rich Internet Application et Flex.

17h30 : Dégustation œnologique

